BROOKLYN

BOWL

ИСТОРИЯ

ВСЁ НАЧАЛОСЬ С ЛЮБВИ К ИГРЕ

Мы так любили играть в боулинг, что состояли в Федерации боулинга Тюменской области. Но с каждым походом в местные заведения понимали: эта индустрия не развита ни у нас, ни по всей России.

Простая идея переросла в одержимость — так родилась миссия возродить боулинг в стране. Постепенно к нам подключались единомышленники с горящими глазами. Так появилась #командаБруклина.

МЫ СТАЛИ ЧЛЕНАМИ ПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЦИИ БОУЛИНГА РОССИИ

и начали строить то, что сами хотели видеть.



1 АПРЕЛЯ 2017 ГОДА

в Тюмени открылся первый Бруклин.

СЕГОДНЯ МЫ — БРЕНД BROOKLYN BOWL

в разных городах России. Мы по сей день работаем по 12-14 часов в сутки, чтобы быть еще на шаг ближе к мечте, с которой всё началось.

МИССИЯ



МЫ МЕНЯЕМ ИНДУСТРИЮ БОУЛИНГА, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ЛЮДЕЙ СЧАСТЛИВЕЕ

ВЕДЬ БОУЛИНГ — ЭТО ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ, ПРОВЕДЕННОЕ С БЛИЗКИМИ

В ОБЩЕМ И ЦЕЛОМ:

МЫ — КОМАНДА
На этом выстроены все взаимоотношения в Бруклине. Команда всегда на первом месте.

ЧЕСТНОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ
Друг с другом в команде, с гостями, с партнерами - со всеми.

БРУКЛИН — НАШ ДОМ
В котором каждый член команды — полноправный хозяин. Мы не проходим мимо разбитой посуды или потёкшего крана.

ГОСТЬ НЕ ВСЕГДА ПРАВ
Бывает и такое.
Мы не позволяем гостям вести себя по-хамски и обесценивать наш труд.

МЫ ЛЮБИМ СВОИХ ГОСТЕЙ
Горячо и искренне! Самое важное, что мы дарим нашим гостям — это внимание и забота.

У НАС МНОГО ДРУЗЕЙ
И это круто! Но мы всегда помним — сначала помоги команде, затем гостю и, если есть время, удели его другу.

ЮМОР
Юмор в нашей команде, как воздух..
Даже если ты косячишь, косячь с юмором.
Все будут смеяться и забудут про твой fuck up.

ИЗ БРУКЛИНА НЕ УХОДЯТ
К нам часто возвращаются “блудные дети” :)
И мы этому чертовски рады. Если ты в команде, то это навсегда.

ЮМОР

Юмор занимает особое место, помогая нам решать любые задачи. Даже самые серьёзные встречи не обходятся без улыбки.

Мы смеёмся, когда тяжело, смеёмся вместе с гостями и над собой. Это не случайно

— ЭТО НАШ ХАРАКТЕР

МЫ ПОНИМАЕМ, ГДЕ ПРОХОДИТ ГРАНЬ МЕЖДУ САТИРОЙ И ПРОВОКАЦИЕЙ

ТАМ, ГДЕ ЕСТЬ ЮМОР, ЕСТЬ ДОВЕРИЕ



#КОМАНДАБРУКЛИНА

КОМАНДА БРУКЛИНА ДЛЯ НАС ВСЕГДА НА ПЕРВОМ МЕСТЕ.

Дальше — гости, друзья и партнеры.
Именно в таком порядке ;)

МЫ ВСЕГДА НА «ТЫ» СО ВСЕМИ



ГОСТИ

КАЖДЫЙ, КТО ПЕРЕСТУПАЕТ ПОРОГ БРУКЛИНА, — НАШ ГОСТЬ

Мы не называем их посетителями или клиентами. Независимо от возраста, статуса или целей визита, каждый — наш гость. Даже если он просто заглянул, чтобы посмотреть. Мы одинаково тепло встречаем и провожаем всех.



ДРУЗЬЯ И ПАРТНЁРЫ



Мы доверяем нашим партнерам, и это доверие взаимно. Такие отношения часто перерастают в крепкую дружбу, и с каждым годом у нас становится все больше друзей.

МЫ ЦЕНИМ НАШИХ ДРУЗЕЙ, НО ОНИ НЕ ИМЕЮТ ОСОБЫХ ПРИВИЛЕГИЙ ПЕРЕД КОМАНДОЙ ИЛИ ГОСТЯМИ

УЧРЕДИТЕЛИ

УЧРЕДИТЕЛЬ, КАК И ЛЮБОЙ СОТРУДНИК, МОЖЕТ ПРИЙТИ В КАЧЕСТВЕ ГОСТЯ

У учредителей, директоров и других руководителей нет особых привилегий перед командой, гостями или партнёрами. Напротив, их можно попросить пересесть или уступить место, если у них нет важной встречи.



ДЛЯ КОГО МЫ РАБОТАЕМ

КАЖДЫЙ ДЕНЬ ВО ВСЕ БРУКЛИНЫ МИРА ПРИХОДЯТ ТЫСЯЧИ ГОСТЕЙ

Шумные компании и тихие пары, азартные игроки и случайные прохожие, те, кто знает нас наизусть, и те, кто зашёл впервые. И мы любим каждого из них.



КОМПАНИИ ДРУЗЕЙ



Для тех, кто уже не хочет просто посидеть в кафе, а стремится получить особое настроение и ощущение, что вечер был незабываемым, Бруклин идеально вписывается в их картину мира. Молодые люди в возрасте от 25 до 35 лет, активные и с тонким вкусом к жизни, ценят нас за

СТИЛЬ И УНИКАЛЬНУЮ АТМОСФЕРУ,

которая делает вечер по-настоящему особенным.

ДЕТИ И СЕМЬИ

У нас часто устраивают дни рождения, выпускные и иные торжества. Во время школьных каникул

В БРУКЛИНЕ С РАННЕГО УТРА РАЗДАЮТСЯ ДЕТСКИЕ ГОЛОСА

Дети особенно любят пиццу и картошку фри. Мы тоже их обожаем, поэтому в каждом боулинг-ресторане есть специальное детское меню. Для малышей предусмотрены дорожки с бортиками, обувь маленьких размеров и ежемесячные мастер-классы.



КОРПОРАТИВНЫЕ ГОСТИ



Корпоративным гостям у нас всегда рады. Мы понимаем, что нужно большим компаниям — поэтому

В БРУКЛИНЕ ЕСТЬ ВСЁ ДЛЯ ПО-НАСТОЯЩЕМУ КЛАССНОГО КОРПОРАТИВА:

боулинг, живая атмосфера, кухня и готовые программы. Специальные предложения, никакой головной боли с организацией — только довольная команда и хороший вечер.

СПОРТСМЕНЫ

Несколько раз в год наши площадки принимают Континентальную Лигу Боулинга — турниры международного уровня.

BROOKLYN BOWL SPORTS TEAM

У нас есть собственная профессиональная команда, которая участвует в КЛБ наравне с другими сборными.



ПОЧЕМУ ГОСТИ ПРИХОДЯТ В БРУКЛИН

Мы тщательно анализируем отзывы гостей. Ежедневно собираем обратную связь и внимательно изучаем каждый комментарий. Один отзыв может изменить наш подход к работе.

МЫ ЧЕСТНО ПРИЗНАЕМ ОШИБКИ И ОТКРЫТО ИХ ИСПРАВЛЯЕМ



Искренность и здравый смысл лежат в основе всех процессов в команде. Именно поэтому гости доверяют нам самое ценное — своё время.

ХАРАКТЕР БРЕНДА

Ввязываться в авантюры, бросать вызовы, вершить невозможное, ломать и строить, смеяться, когда, казалось бы, не до смеха — это по-бруклински.

ОСОБЕННО СМЕЯТЬСЯ НАД СОБОЙ

Бруклин обожает людей и шумные вечеринки. Он любит быть душой компании и поводом для встреч.



БРУКЛИН — ЭТО ПРО ВКУСНУЮ ЕДУ, ДРУЖБУ И ШУТОЧКИ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



БРУКЛИН — ЭТО СТИЛЬ ЖИЗНИ

МЫ ОБЪЕДИНЯЕМ СПОРТ, РЕСТОРАН И ЯРКИЕ ЭМОЦИИ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ЛУЧШИЙ СПОСОБ ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ С БЛИЗКИМИ

Здесь всегда царит живая атмосфера, наполненная улыбками, смехом и ароматом гриля.



Мы превращаем боулинг из спорта в стильный формат отдыха, доступный, модный и социальный.

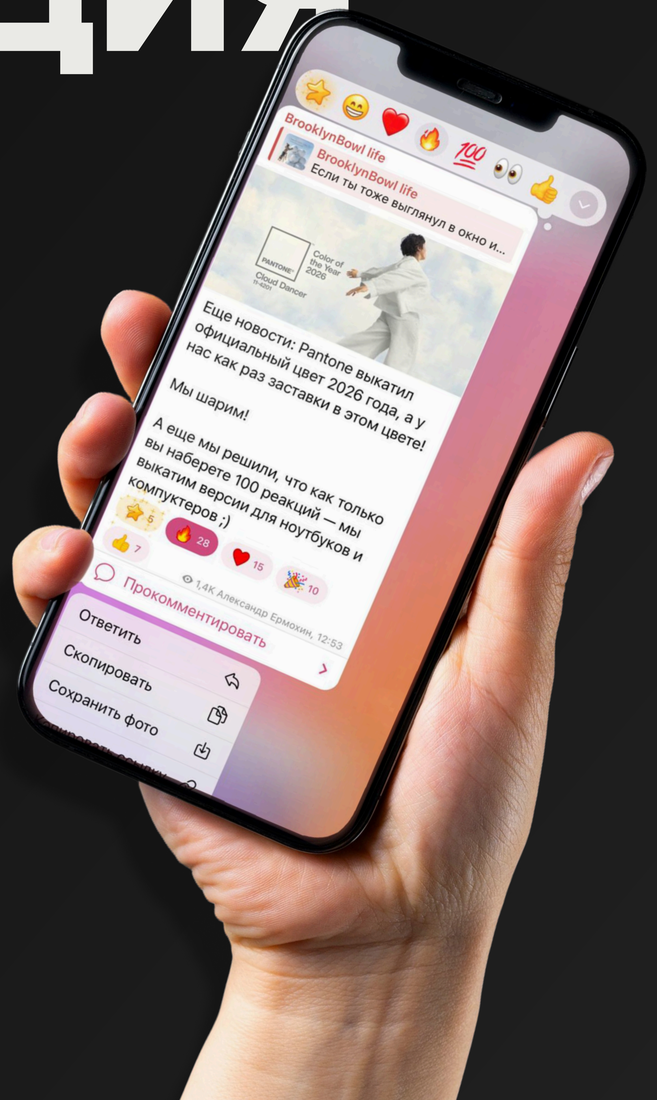
БРУКЛИН — ЭТО МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ

Для активных и открытых людей, стремящихся к современному и насыщенному досугу.

ОБРАЗ И ИНТОНАЦИЯ

МЫ СОЗДАЕМ СМЕЛЫЙ И ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ БРЕНД,

но избегаем резких высказываний и обидных шуток. Любое взаимодействие с Бруклином должно оставлять у людей только положительные эмоции. Мы любим шутить, но делаем это добродушно и, в первую очередь, над собой.



Наши мысли должны быть понятны каждому. Мы пишем и говорим так, будто обращаемся к другу. В нашем тексте нет сложных речевых оборотов или глубоких размышлений.

А ещё, мы избегаем острых политических, религиозных и провокационных тем в нашем контенте.

ИНТЕРЬЕР







Интерьер — ключевая часть нашего пространства в Бруклине.
Это место, где каждый гость впервые соприкасается с продуманным
до мелочей окружением.

ИНТЕРЬЕР

НАША ЦЕЛЬ — СОЗДАТЬ ОСОБУЮ АТМОСФЕРУ

Бруклин — это рок-н-ролл:
дерзко, свободно, без компромиссов.

Здесь энергия ощущается в деталях,
людях и музыке.

Дизайн красивый и функциональный:
заменили пластиковые сиденья
на мягкие диваны, переделали лаунж-зону.

Придерживаемся фирменного стиля.

Каждую пятницу и субботу — вечеринки и живая энергия. Мы не даем гостям скучать ни в будни, ни в выходные.



BROOKLYN

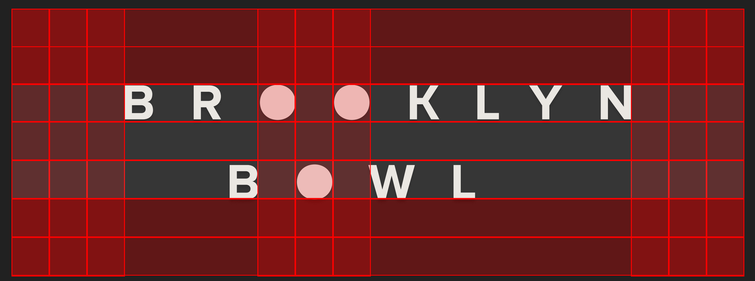
BOWL

Раздел лого-слоганов

ЛОГО

Используй логотип на всех брендированных носителях с сохранением охранного поля

BROOKLYN BOWL



Охранное поле



BROOKLYN BOWL

Логотип Бруклин Боул является зарегистрированным товарным знаком

СЛОГАН

КЕГЛИ КУХНЯ РОК-Н-РОЛЛ®

Слоган Бруклин Боул является зарегистрированным товарным знаком.

ЧТО ЗА СЛОГАН ТАКОЙ?

Слоган отражает концепцию Бруклина — боулинг, ресторан и сцена.

В Бруклине каждый найдет что-то для себя, а, может быть, всё и сразу :)

ЕЩЁ ТАК МОЖНО:

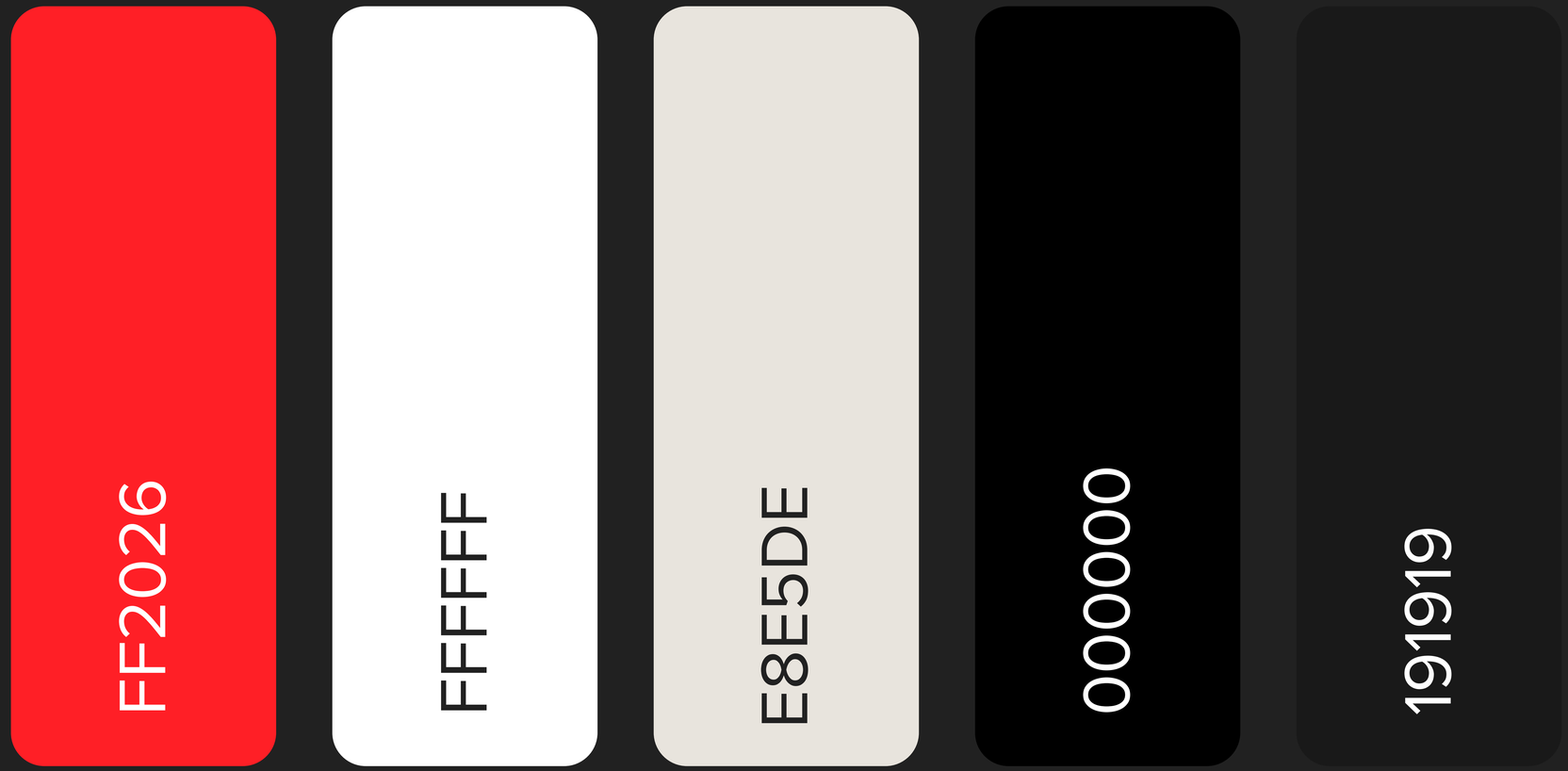






BRKLN

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



ЕЩЁ ПАЛИТРА



АКЦЕНТНЫЕ ЦВЕТА

174579

11B740

E81F53

1933E

Првила использования:
эти цвета используют для выделения ключевых элементов — кнопок призыва к действию, интерактивных частей.
Может составлять не больше 10% от основных цветов

ШРИФТ

Proxima Nova

Light

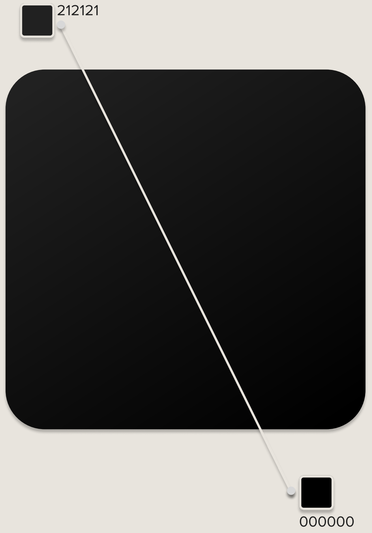
Regular

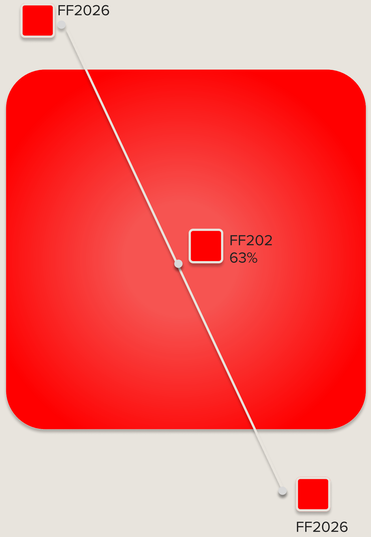
Bold

Black

ГРАДИЕНТ







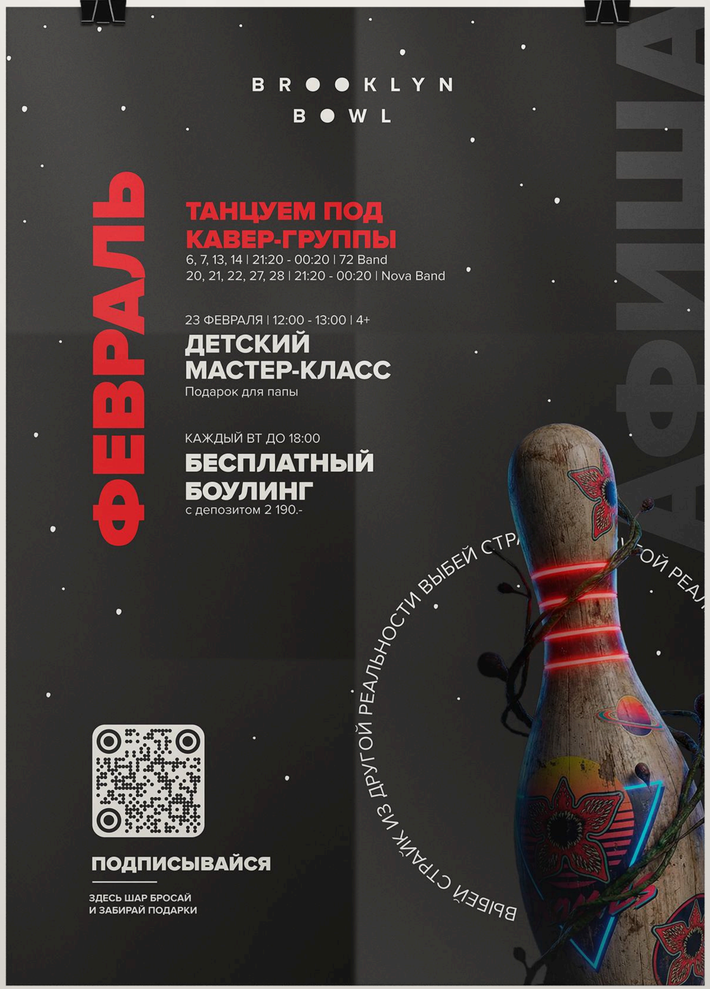
Для печатных макетов, в градиенте используются только Бруклинская цветовая палитра сочетающаяся из двух цветов.

Градиент не используется в наружке!

P.S. Тут референсный вариант

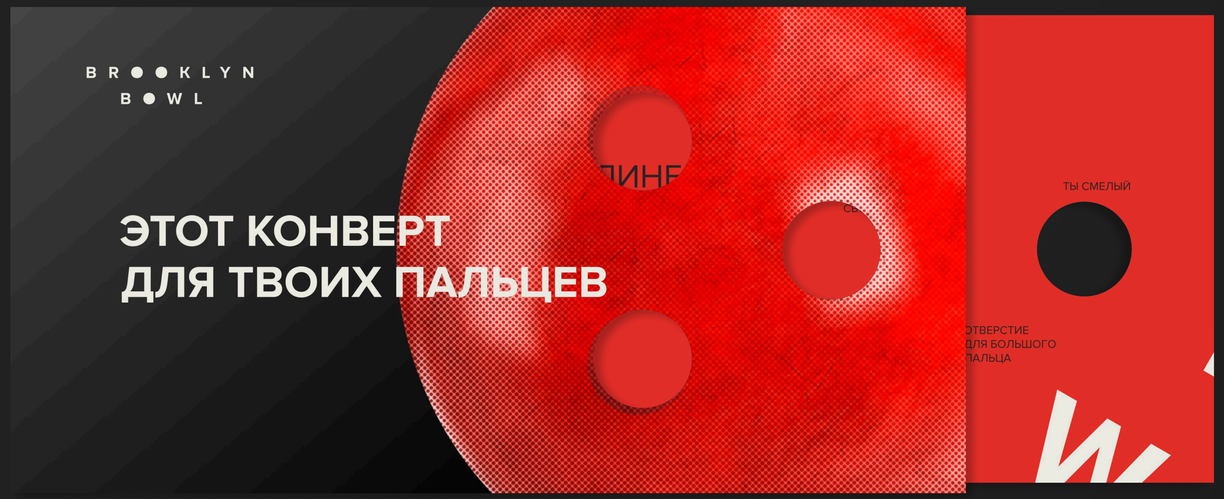
АФИШИ


СТЕНД
BROOKLYN BOWL
БИЛЕТЫ ТУТ
НАТАША КРАСНОВА
5 ФЕВРАЛЯ | 20:00 | ТРЦ АУРА
18+

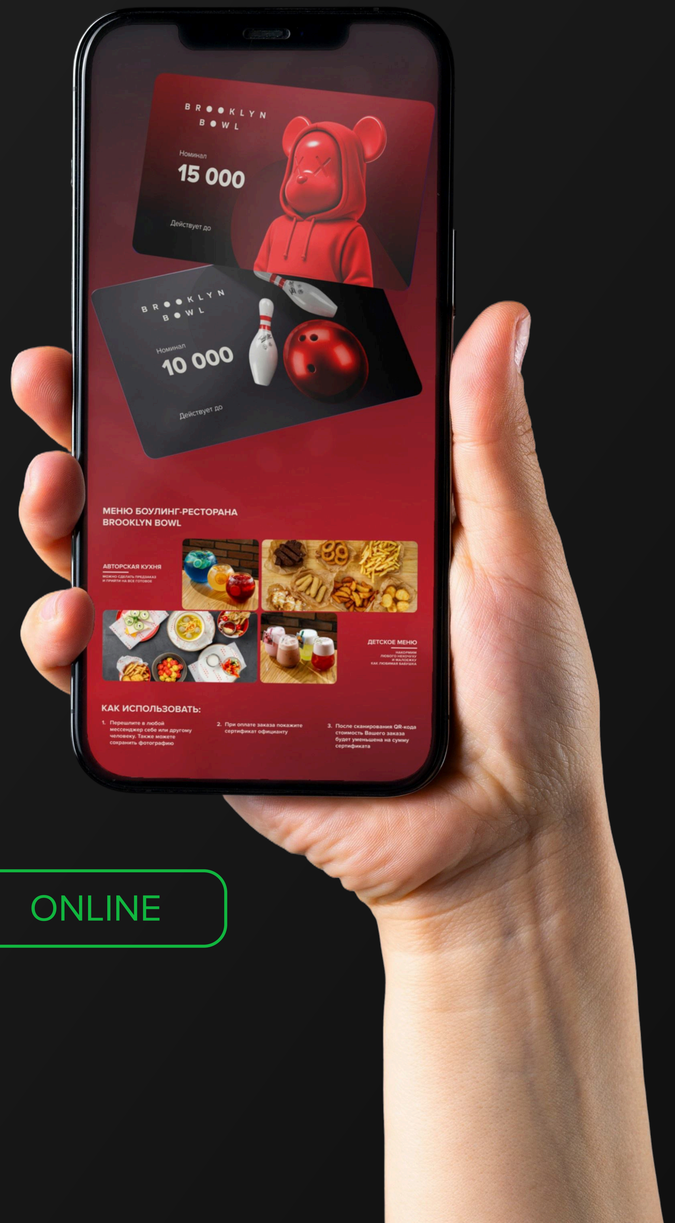

BROOKLYN BOWL
ФЕВРАЛЬ
ТАНЦУЕМ ПОД КАВЕР-ГРУППЫ
6, 7, 13, 14 | 21:20 - 00:20 | 72 Band
20, 21, 22, 27, 28 | 21:20 - 00:20 | Nova Band
23 ФЕВРАЛЯ | 12:00 - 13:00 | 4+
ДЕТСКИЙ МАСТЕР-КЛАСС
Подарок для папы
КАЖДЫЙ ВТ ДО 18:00
БЕСПЛАТНЫЙ БОУЛИНГ
с депозитом 2 190.-
ПОДПИСЫВАЙСЯ
ЗДЕСЬ ШАР БРОСАЙ
И ЗАБИРАЙ ПОДАРКИ
ВЫБЕЙ СТРАЙК ИЗ ДРУГОЙ РЕАЛЬНОСТИ


BROOKLYN BOWL
ДАРИМ 20%
К НОМИНАЛУ
СЕРТИФИКАТА
С 25 февраля по 4 марта

СЕРТИФИКАТЫ



OFFLINE



ONLINE

ЛИСТОВКИ


BROOKLYN BOWL
ЕДЕШЬ В ЛИФТЕ — ЗАБРОНИРУЙ ДОРОЖКУ
300 БОЛУСОВ ЗА РЕСОБТРЕЦКО, УРЕЛЙ ОТ ХОМПИФЖИИ РФ И ОУДНЬ ДОРОЖКИ В 1 КПИК
КЭШБЕК
БРОНЬ
ДАРИМ 20% К НОМИНАЛУ СЕРТИФИКАТА
С 25 февраля по 4 марта
BROOKLYN BOWL
ПРИХОДИ СНОВА ЗА ПОДАРКОМ
*При бронировании от 2 часов боулинга в подарок пельше жетон «Бездрлата дорога девственат тельнь в Fбы свбаранот до 31.05.2023 г. Не работает с доупнам ацрiями.

ИИ

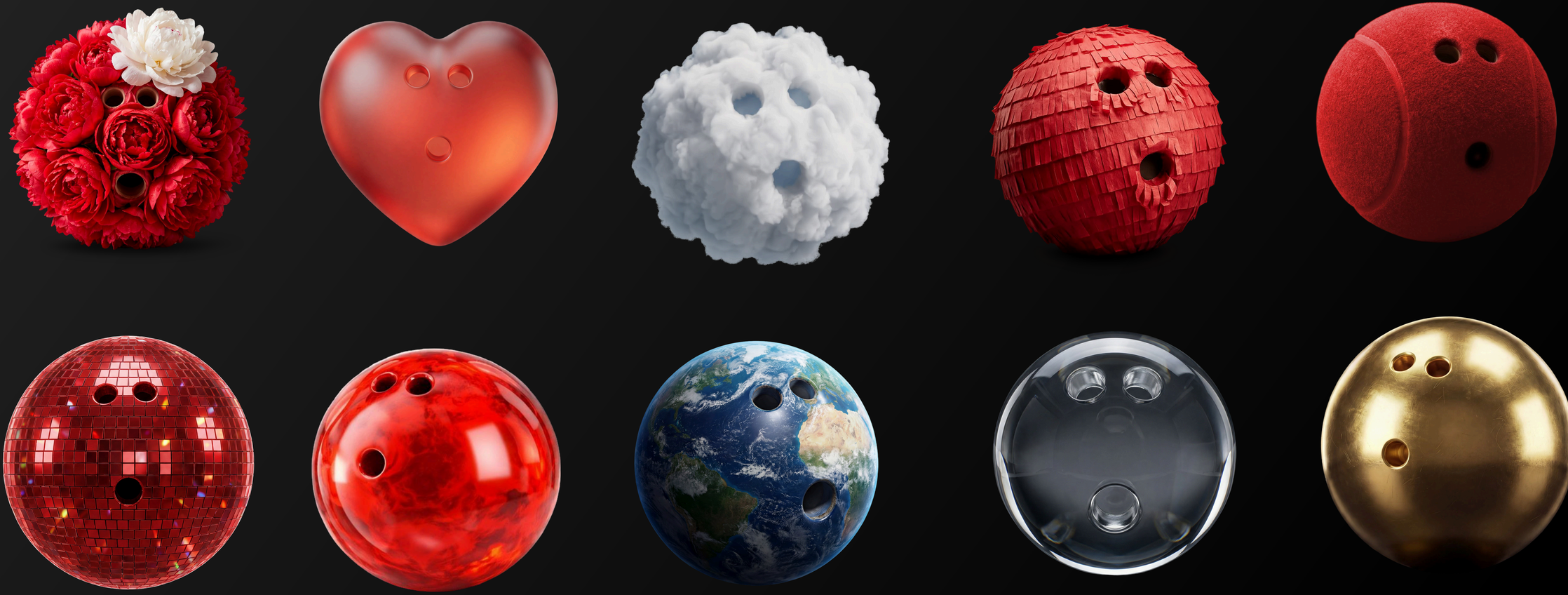
Мы смело используем искусственный интеллект, чтобы создавать необычный и креативный контент. Так мы передаём наш вайб, стиль и просто добавляем немного магии в ленту.

Прямо сейчас, кстати, ты читаешь текст, сгенерированный искусственным интеллектом.



ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Стилизация шара для боулинга



БРУНО

У Brooklyn Bowl есть свой герой. Он символизирует атмосферу: энергию, силу, юмор и безумие.
Это образ гостя, который любит боулинг, музыку, компанию и поздние вечера. Он не идеален, поэтому настоящий.

МАСКОТ — НЕ ДЕКОР, А ЧАСТЬ ХАРАКТЕРА BROOKLYN BOWL. ГОСТИ ДОЛЖНЫ ПОНЯТЬ: ЭТО БРУКЛИН



Ключевой символ бренда, используемый в:

- мобильном приложении
- рекламе
- соцсетях
- интерьере
- игровых механиках
- программе лояльности

Он проводник гостя в мире Brooklyn Bowl.

НАРУЖКА

ТИПЫ МАКЕТОВ:

- Крупный человек + короткий текст
- Экшн-кадр + логотип
- Минимализм: фон + 1 объект + 1 фраза
- Максимум 7 слов в главном сообщении

ЗАПРЕЩЕНО:

- Пустые фразы: «лучший боулинг города», «крутая атмосфера», «авторская кухня»
- QR-код на уличном макете — почти никогда не сканируется.
- Смешивать сегменты на одном макете

ГЛАВНЫЙ ЯКОРЬ:

что зритель должен считать за 3 секунды, проходя мимо на скорости — не больше 7 слов, шрифт читается с 30 метров

ФОРМУЛА ТРЕКИНГА:

У каждого макета — свой промокод или динамический номер телефона. Если канал не отдаёт промокод/номер — он не существует для отчёта



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Мобильное приложение Brooklyn Bowl — первое в мире среди боулингов. Это цифровая точка контакта с гостем, объединяющая бронирование дорожек, программу лояльности, игровую статистику и образовательный контент в едином фирменном интерфейсе.

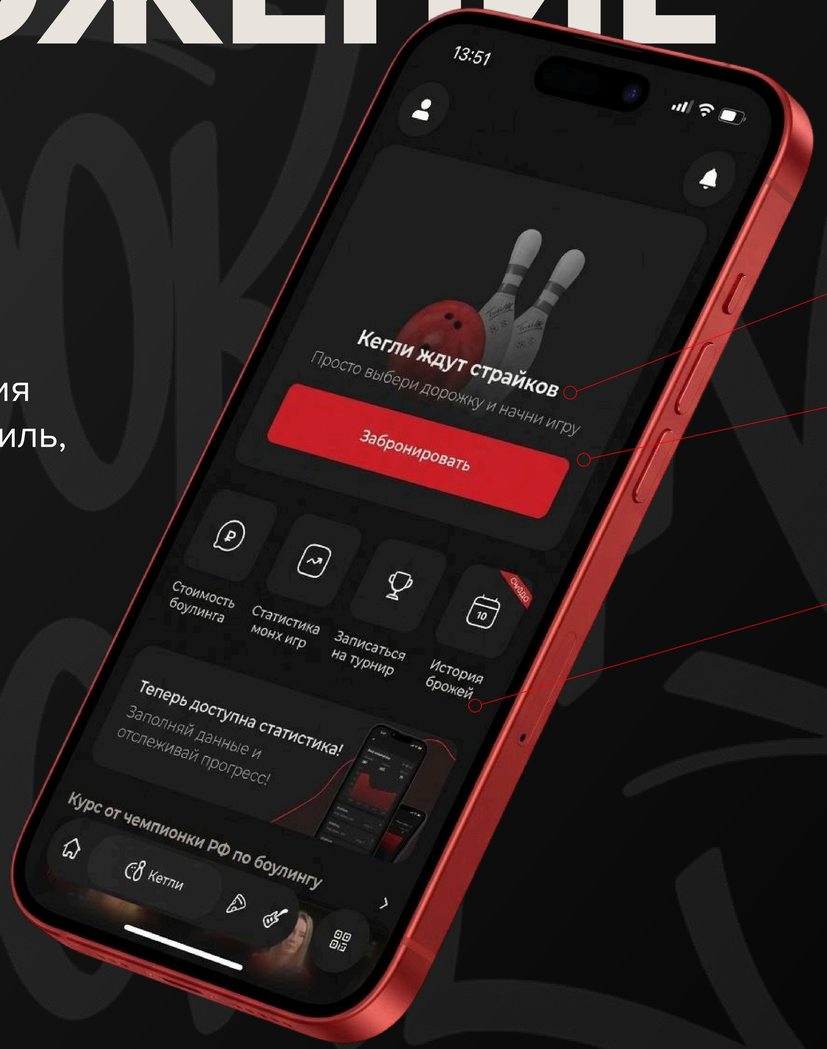
Скачать можно здесь



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ТИПОГРАФИКА

Все текстовые элементы приложения используют единый гарнитурный стиль, соответствующий общей системе шрифтов бренда:



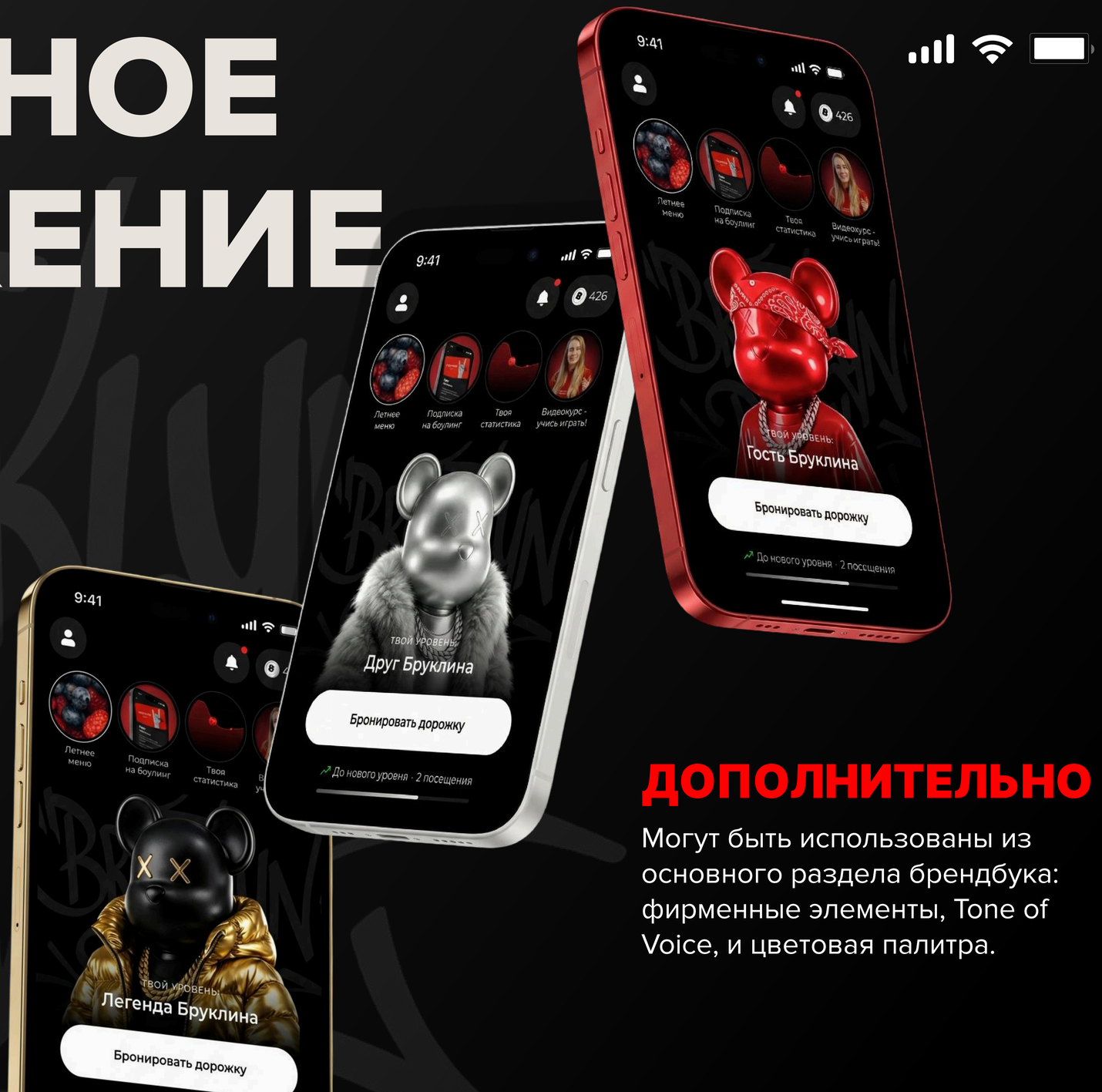
- Заголовки экранов и ключевые CTA — жирное начертание
- Подзаголовки и метки разделов — прописные буквы с увеличенным трекингом
- Основной текст, описания и подписи — обычное начертание

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

МАСКОТ И ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

На главном экране центральное место занимает фирменный маскот — медведеподобная фигурка.
Маскот является ключевым визуальным символом программы лояльности и ассоциируется с понятиманием уровня карты гостя.

В приложении также могут быть использованы граффити-паттерны — элементы стрит-культуры, подчёркивающий характер заведения.



ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Могут быть использованы из основного раздела брендбука: фирменные элементы, Tone of Voice, и цветовая палитра.

ФОРМА

Мы за индивидуальность: каждый может добавить к форме что-то своё — косынку, очки, яркий аксессуар. Главное — выглядеть опрятно и органично вписываться в общий образ команды.



BROOKLYN BOWL

ДО ВСТРЕЧИ
#ВБРУКЛИНЕ

Если ты дочитал до этого слайда
то ты красавчик